

CHECKLIST 2026

BaseLinker

Wdrożenie krok po kroku

50-punktowa checklista profesjonalnej integracji

Kompletna lista zadań przy wdrażaniu BaseLinker w sklepie WooCommerce z integracją Allegro, hurtowni i kurierów. Sprawdzona na 50+ projektach.

Krzysztof Czapnik

CEO, Agencja Interaktywna KC Mobile

kcmobile.pl | +48 604 939 140

Wersja: maj 2026

Faza 1: Przygotowanie (przed startem BaseLinkera)

Większość problemów wdrożenia BL bierze się z niewystarczającego przygotowania. Te 8 punktów pozwala uniknąć 80% pułapek na etapie konfiguracji.

- Audit aktualnego sklepu:** liczba produktów, kategorii, atrybutów, wariantów
- Audyty zamówień miesięcznie** (wybór planu BL: do 100 / 500 / 2 000 / wyższe)
- Lista marketplace** do podłączenia: Allegro, Amazon, eBay, Empik, Kaufland
- Lista hurtowni:** kategorie pasujące do Twojego sklepu, czy mają BL connector
- Aktualizacje WooCommerce:** PHP 8.1+, WC 8.0+, MySQL 8.0+ (BL connector wymaga)
- Konto Google Analytics 4 i Pixel Meta:** BL przekazuje eventy zakupu
- Lista kurierów:** InPost, DHL, DPD, Orlen Paczka – który będzie domyślny
- Backup pełen sklepu** (pliki + baza) przed jakąkolwiek modyfikacją

Faza 2: Setup BaseLinker (konto + WC)

- Założenie konta BL** z weryfikacją mailową – pierwszy plan free 14 dni
- Wybór planu:** Start 99 zł, Standard 199 zł, Pro 349 zł (zależy od zamówień/mc)
- Konfiguracja danych firmy:** nazwa, NIP, adres (wymagane do faktur)
- Magazyn główny:** nazwa, lokalizacja, czy multi-warehouse (Pro plan)
- BL connector w WooCommerce:** wtyczka z wp.org „BaseLinker Connector”
- Token API** w BL: Ustawienia → API → token z uprawnieniami pełnymi
- Test synchronizacji produktów:** BL → WC (wszystkie pola: nazwa, opis, cena, stan)
- Test synchronizacji zamówień:** WC → BL (status, klient, produkty, dostawa)
- Mapping pól produktu:** BL pola standardowe vs custom WC fields

Faza 3: Integracja Allegro

- Konto Allegro Smart!Pro:** bez tego brak API access do listingów
- API token Allegro:** BL → Allegro → Authorize → kod token

- Mapping kategorii Allegro:** Twoje kategorie WC → kategorie Allegro
- Atrybuty Allegro:** rozmiar, kolor, marka, EAN/GTIN (Allegro wymaga dla większości)
- Cennik per Allegro:** czy cena = WC czy +5% / +10% (margin per kanał)
- Czas wysyłki Allegro:** Smart!, Standard, In-store (różne SLA)
- Polityka zwrotów Allegro:** standard 14 dni, dłuższa, indywidualna
- Allegro Smart parent product:** jak BL łączy listingi z WC produktem
- Auto-listing reguły:** który produkt automatycznie na Allegro, który nie
- Test pierwszego zamówienia z Allegro:** import → BL → WC → faktura → kurier

Faza 4: Integracje hurtowni i ERP

- Lista hurtowni** z Twojego segmentu (XKom, Magmar, Dragon dla elektroniki itp.)
- Hurtownia API/EDI:** czy jest dostępne, jaka cena, jakie limity
- Mapping produktów hurtowni:** po SKU, EAN czy custom mapping
- Aktualizacje stanów co X minut:** optymalnie co 15-30 min
- Aktualizacje cen z hurtowni:** czy Twoje ceny przeliczane (margin %)
- Drop-shipping vs własny magazyn:** BL workflow (kurier od hurtownika lub Ty)
- Subiekt GT / Comarch ERP:** integracja przez BL connector (Pro plan)
- Synchronizacja faktur:** BL → ERP (auto-numeracja, NIP)

Faza 5: Kuriery i logistyka

- Konto InPost ShipX:** API integration w BL, etykiety XL automatyczne
- DHL BusinessConnector:** API token, magazyny, EXC stawki
- DPD / Orlen Paczka:** token, magazyny, format etykiety
- Reguły kurierów per produkt:** ciężar <30kg → InPost; >30kg → DPD
- Auto-fulfillment:** BL automatycznie generuje etykietę po zaplaceniu
- Test pierwszej wysyłki:** pełna ścieżka order → label → tracking → delivered

Faza 6: Faktury i finanse

- Integracja Fakturownia/iFirma/wfirma:** token API + mapping
- Auto-generowanie faktur:** po wpłynięciu płatności / po wysyłce
- Numeracja faktur:** format zgodny z Twoim księgowym (NIP, prefiks)
- VAT split per kanał:** czy stawki VAT się różnią dla niektórych produktów
- Faktury elektroniczne:** KSEF (od 2026 obowiązkowy w PL!) – plan ENA dostępny w BL

Faza 7: Testowanie i go-live

- Test e2e:** 5 testowych zamówień (z Allegro, WC, hurtowni)
- Stress test:** 50 zamówień jednocześnie – sprawdź czy synchronizacja nie zawodzi
- Szkolenie zespołu:** 2-4h online, nagranie do zachowania
- Plan rollback:** jak wrócić do stanu sprzed BL gdyby coś poszło nie tak

Wdrożenie BaseLinker pod klucz

Nie chcesz robić tego sam? Profesjonalna integracja BL od 2 999 zł.

3 pakiety: Setup / Standard (multi-channel) / Enterprise (z ERP).

kcmobile.pl/cennik/integracja-baselinker/

+48 604 939 140 | k.czapnik@kcmobile.pl

O autorze

Krzysztof Czapnik – CEO Agencji Interaktywnej KC Mobile (kcmobile.pl), 20+ lat doświadczenia w e-commerce i digital marketingu. Wdrożenia BaseLinker dla 50+ polskich sklepów WooCommerce. Google Partner od 2018.

© 2026 Agencja Interaktywna KC Mobile | Bażantów 16, 41-250 Czeladź | NIP 625-228-75-18

Niniejsza checklista jest udostępniana bezpłatnie. Możesz ją kopiować i drukować na własny użytek. Komercyjne wykorzystanie wymaga zgody pisemnej.